

Sitio Web Básico Autoadministrable:

(Contiene Software CMS privado interno para mantenimiento propio con usuario y contraseña)

Dirigido a: PYMES, Consultoras, Profesionales, Servicios, e-Comienzo...

Diseño y Desarrollo:

Se analizarán los siguientes puntos antes de comenzar el trabajo de diseño del sitio web:

1. Objetivo del Sitio Web
2. Público al que está dirigido el sitio / nicho
3. Estrategia a seguir (diseño, usabilidad y funcionalidad)
4. Áreas de contenidos y análisis de navegación.
5. Diseño del Sitio Web en base a lo analizado.
6. Mantenimiento del Sitio Web
7. Promoción y Posicionamiento
(estudio de palabras clave populares relacionadas al sitio web, para aparecer en la primer página de buscadores como Google, Yahoo..)



Diseño de la Web y Arquitectura del Contenido:

Costo única vez...490U\$

El diseño es la parte inicial en todo comienzo de proyecto web, el cliente por su parte podrá adelantarse a la tarea de desarrollo de un diseño apropiado que refleje la imagen e identidad del a institución si tiene algún boceto, diseño o web de ejemplo que pueda dar a nuestra empresa para comenzar el trabajo. La calidad del diseño de un sitio web esta directamente relacionada con la credibilidad de la organización que representa.

Características del Sitio Web:

Este es un sitio dinámico que contiene un sistema CMS (Content Management System), este programa permite a los usuarios administradores acceder al sitio de administración privado para publicar agregar, eliminar y/o modificar informaciones, documentos, artículos informativos sin depender para ello de programadores / diseñadores web.

La actualización es una parte fundamental para el éxito de cualquier sitio web.

Áreas de contenido del Sitio Web Básico Autoadministrable:

- **Diseño original profesional único:** el diseño será pensado a los nuevos estándares web, en base a un diseño elástico que se adapte a todas las pantallas y que se visualice correctamente en los principales exploradores del mercado.
- **La home o página inicial contará con:** 1 bloque de menú horizontal institucional, 1 bloque de menú vertical de categorías de informaciones autoadministrables, 1 Área de impacto gráfico con imágenes rotativas hasta 4 escenas que reflejen las actividades de la institución, 1 área para novedades o promociones autoadministrable, 1 área de preguntas frecuentes autoadministrable, 1 área para noticias autoadministrable, 1 bloque de links autoadministrable, etc.
- **Diseño de hasta 5 páginas estáticas institucionales:** áreas dentro del sitio listadas en un menú horizontal no escalable, ejemplo, "la institución", "servicios", "cartera de clientes", "productos", "contacto", etc PUEDE CONTENER SUBMENÚ
- **Diseño de hasta 2 secciones dinámicas autoadministrable:** listadas en un menú vertical automático y escalable, podrán subir fotos de sus productos con informaciones, noticias de la empresa, videos, documentos pdf para bajar, infinitas informaciones dentro de las categorías autoadministrables, desde cualquier pc conectado a Internet, con usuario y contraseña en sección privada del sitio.
- **Blog empresarial:** sistema de blog dentro del sitio web, nueva forma de comunicar noticias, eventos, informaciones de interés por parte de la empresa a empleados y a clientes, con comentarios debate.
- **Sistema de Links a páginas amigas autoadministrable:** podrán subir links a cualquier página y se visualizará en la página inicial.

- **Optimización de hasta 10 imágenes:** no incluye producción fotográfica, únicamente mejoramiento y retoque de imágenes del cliente para el diseño o contenido del sitio
- **1 Formulario de Contacto para presupuesto** 1 Formulario donde se completará nombre, tel, mail, mensaje... vía web y llegarán los mensajes a un e-mail elegido por el cliente.
- **Suscripción por Feed RSS al sitio:** Nueva forma de leer sitios web
- **Contador de visitas y estadísticas.** (Estadísticas bajo GoogleAnalytics)

Consultoría y Asesoría para nuestros clientes:

Un Sitio Web puede mejorar la imagen de su institución de la misma forma que la puede empeorar, nosotros no solo brindamos el diseño de un sitio web sino que además nuestra experiencia y asesoría en todo lo referente a e-marketing, e-commerce, estrategia de la información y promoción del sitio.

Trabajo de Edición del Contenido:

Nuestro estudio se encargará de editar, cargar y diseñar el contenido proveído por el cliente para las páginas estáticas que contempla este presupuesto, para las categorías autoadministrables nuestro estudio cargará la información correspondiente de hasta 3 informaciones por cat, luego el cliente podrá seguir cargando en las secciones que administrará una vez capacitado.

Soporte y Garantía

El soporte estará a cargo del desarrollador y se podrá contactar por teléfono, MSN o e-mail.

Promoción y posicionamiento en buscadores Google, Yahoo..., Ud. al crear un Sitio Web coloca una aguja en un pajar:

Nuestro servicio comprende la optimización del sitio web para aparecer en las primeras posiciones de Google, Yahoo, etc, depende mucho de la competencia web a nivel local e internacional, si hay poca competencia a nivel nacional aparecerá en google.com.py sin trabajo extra de posicionamiento SEO, si hay mucha competencia será difícil aparecer a no ser que se haga un trabajo extra de posicionamiento SEO luego de finalizado este trabajo, muy importante si no tiene visitas no tiene éxito su web.

Capacitación para manejar y actualizar los contenidos del Sitio Web:

Nuestra empresa le brindará 5 horas de capacitación para manejar el software interno de mantenimiento y actualización de contenido del sitio web al 100%.

Costo de Hosting y Dominio.com.py **INCLUIDOS POR MES ANIVERSARIO** en el costo global de este paquete, valido por un año a partir del comienzo del trabajo.

Costo del Hosting estándar anual descuento 1 mes..... 394.000 Gs
(Este costo se deberá abonar cada año para que la página este en funcionamiento en Internet)

- Hosting espacio en servidor 100 Mb. por un año
- Acceso webmail y Pop
- 50 casillas de e-mail de 7Gb c/u bajo gmail aps (email@sunombre.com.py)
- Transferencia mensual ilimitada.

Costo de 1 Dominio anual en paraguay (sunombre.com.py)..... 200.000 Gs
(este costo se deberá abonar cada año para que la página este en funcionamiento en Internet en el CNC)

Llámenos ahora al (595 21) 203 975 y solicite su Sitio Web a medida.

5 razones de por qué elegir a nuestros desarrollos web:

1. Porque le estaremos brindando un sitio dinámico, que quiere decir dinámico, que utiliza bases de datos donde el sitio extrae la información, y está programado en lenguaje PHP bajo servers linux y maquetado en lenguaje PHP y CSS, no es un sitio pesado en HTML.
2. Porque un sitio dinámico tiene un área de administración con usuario y contraseña para realizar actualizaciones del sitio web por parte del usuario sin depender de terceros, ni gastos extra de mantenimiento, la actualización es fundamental para aparecer en Google.
3. Porque un sitio dinámico es mejor posicionado por Google, y por todos los buscadores del mercado, en nuestro país el 80% de las personas accede a los sitios por Google.
4. Porque nuestros diseños son vanguardistas, se adaptan a todos los exploradores del mercado y a todas las pantallas, no se deforman, son livianos de rápida carga con baja deserción por parte del usuario a causa de la espera, y sobre todo son diseños profesionales y serios.
5. Porque tenemos muchos casos de éxito, sitios webs con miles de visitas diarias a causa de un buen posicionamiento en Google, como <http://www.arquitectos.com.py>
<http://www.embajada-argentina.org.py> <http://www.productosorganicos.org.py>
<http://www.arq.una.py> <http://www.lasgolondrinas.com.py> etc.

6 Razones de porque debe tener un sitio web:

6. Un sitio es la publicidad más económica en relación al tiempo de publicación, 365 días del año, las 24 hs del día.
7. Un sitio le da más personalidad, seriedad y profesionalismo a una empresa.
8. Es la forma más económica de exponer productos. Los catálogos en papel y tinta pueden costar sumas elevadas, en cambio teniendo un sitio Web es cuestión de dar la dirección y crear un catálogo on-line.
9. Si los competidores tienen un sitio, debe tener uno propio para competir con ellos. Si sus competidores no lo tienen, debe tener uno propio para aventajar a sus competidores.
10. Al no estar en la Web, el comprador que realice una búsqueda en Google u otro buscador de cierto rubro por Internet, le comprará a la competencia.
11. Un sitio Web es un punto de venta mundial disponible en todo momento. Los costos de un local pueden ascender a varios miles por mes, en cambio los costos de mantenimiento (hosting + dominio) de un sitio en relación con sus ganancias son ínfimos.

Evite el doble gasto con sitios web estáticos, que no se posicionan en Google, y que empeoran la imagen de su institución.