

Sitio Web Básico **Autoadministrable:**

(Contiene Software CMS privado interno para mantenimiento propio con usuario y contraseña)

Dirigido a: PYMES, Consultoras, Profesionales, Servicios, e-Comienzo...

Diseño y Desarrollo:

Se analizarán los siguientes puntos antes de comenzar el trabajo de diseño del sitio web:

1. Objetivo del Sitio Web
2. Público al que está dirigido el sitio / nicho
3. Estrategia a seguir (diseño orientado, usabilidad y funcionalidad)
4. Áreas de contenidos y análisis de navegación.
5. Diseño del Sitio Web en base a lo analizado.
6. Mantenimiento del Sitio Web
7. Promoción y Posicionamiento
(estudio de palabras clave populares relacionadas a la temática del sitio web, para aparecer en la primer página de buscadores como Google, Yahoo..)



Diseño de la Web y Arquitectura del Contenido:

Costo única vez...490U\$

El diseño es la parte inicial en todo comienzo de proyecto web, el cliente por su parte podrá adelantarse a la tarea de desarrollo de un diseño apropiado que refleje la imagen e identidad del a institución si tiene algún boceto, diseño o web de ejemplo que pueda dar a nuestra empresa para comenzar el trabajo. La calidad del diseño de un sitio web esta directamente relacionada con la credibilidad de la organización que representa.

Características del Sitio Web:

Este es un sitio dinámico que contiene un sistema CMS (Content Management System), este programa permite a los usuarios administradores acceder al sitio de administración privado para publicar agregar, eliminar y/o modificar informaciones, documentos, artículos informativos sin depender para ello de programadores / diseñadores web.

La actualización es una parte fundamental para el éxito de cualquier sitio web.

Áreas de contenido del Sitio Web Básico Autoadministrable:

- **Diseño original profesional único** (La home o página inicial contará con: 1 bloque de menú horizontal institucional, 1 bloque de menú vertical de categorías de informaciones autoadministrables, 1 área para novedades, 1 área de bienvenida, 1 bloque de links, etc.)
- **Diseño de Banner con Slogan Publicitario** (Banner de dimensiones impactantes con movimiento, intercambio de imagenes, relacionado a la temática y al diseño del sitio)
- **Diseño de 2 Banners medianos a secciones mas importantes del sitio.**
- **Diseño de hasta 5 páginas estáticas** (5 áreas dentro del sitio, "nosotros", "servicios", "productos", "clientes"... depende de las necesidades del usuario)
- **2 Páginas dinámicas Autoadministrables** (2 áreas del sitio donde el usuario u empresa se encargará del mantenimiento, ej. Subir noticias, fotos, informes, PDFs, videos, ...)
- **1 Formulario de Contacto** (Formulario donde se completará nombre, tel, mail, mensaje... vía web y llegarán los mensajes a un e-mail elegido por el cliente)
- **Suscripción por Feed RSS al sitio:** (Nueva forma de leer sitios web)
- **Contador de visitas y estadísticas.** (Estadísticas bajo GoogleAnalytics)

Consultoría y Asesoría para nuestros clientes:

Un Sitio Web puede mejorar la imagen de su institución de la misma forma que la puede empeorar, nosotros no solo brindamos el diseño de un sitio web sino que además nuestra experiencia y asesoría en todo lo referente a e-marketing, e-commerce, estrategia de la información y promoción del sitio.

Soporte y Garantía

El soporte estará a cargo del desarrollador y se podrá contactar por teléfono, MSN o e-mail a nuestro Estudio de Diseño INTERMEDIA en horario de oficina. Las actualizaciones deben ser enviadas vía e-mail digitalizadas únicamente, o en soporte magnético a nuestra oficina.

Promoción y posicionamiento en buscadores Google, Yahoo..., Ud. al crear un Sitio Web coloca una aguja en un pajar:

Nuestro servicio comprende la optimización del sitio web para aparecer en las primeras posiciones de Google, depende mucho de la competencia web a nivel local e internacional, muy importante si no tiene visitas no tiene ROI: (Return On Investment).

(Podemos ofrecerle un servicio de posicionamiento completo de 6 meses de duración, donde su sitio aparecerá en la primera página de Google con cierta combinación de palabras escritas en el buscador.)

Capacitación para manejar y actualizar los contenidos del Sitio Web:

Nuestra empresa le brindará 5 horas de capacitación para manejar el software interno de mantenimiento y actualización de contenido del sitio web al 100%.

Costo de Hosting y Dominio.com.py del Sitio Web no incluidos en los 490 U\$ por si el cliente necesita mas espacio o mas emails, o desea un .com en vez de un .com.py:

Costo del Hosting completo anual..... 370.000 Gs

(Este costo se deberá abonar cada año para que la página este en funcionamiento en Internet)

- Hosting espacio en servidor 50 Mb. por un año
- Acceso webmail y Pop
- 6 casillas de e-mail de 5 mb c/u (email@sunombre.com.py)
- Sistema de estadísticas interno
- Transferencia mensual 5Gb.

Costo de 1 Dominio anual en paraguay (sunombre.com.py)..... 200.000 Gs

(este costo se deberá abonar cada año para que la página este en funcionamiento en Internet en el CNC o con depósito bancario exento de iva)

Últimos trabajos:

<http://www.embajada-argentina.org.py>

<http://www.jovenas-unifem.org>

<http://www.lasgolondrinas.com.py>

<http://www.jabondecoco.com.py>

<http://www.arquitectos.com.py>

<http://www.paulistagrill.com.py>

<http://www.productosorganicos.org.py>

<http://www.yhaguy.com.py>

Llámenos ahora al (595 21) 203 975 y solicite su Sitio Web a medida.

6 Razones de porque debe tener un sitio web:

1. Un sitio es la publicidad más económica en relación al tiempo de publicación, 365 días del año, las 24 hs del día.
2. Un sitio le da más personalidad, seriedad y profesionalismo a una empresa.
3. Es la forma más económica de exponer productos. Los catálogos en papel y tinta pueden costar sumas elevadas, en cambio teniendo un sitio Web es cuestión de dar la dirección y crear un catálogo on-line.
4. Si los competidores tienen un sitio, debe tener uno propio para tener mayor seriedad. Si sus competidores no lo tienen, debe tener uno propio para aventajar a sus competidores.
5. Al no estar en la Web, el comprador que realice una búsqueda de cierto rubro por Internet, le comprará a la competencia.
6. Un sitio Web es un punto de venta mundial disponible en todo momento. Los costos de un local pueden ascender a varios miles por mes, en cambio los costos de un sitio en relación con sus ganancias son ínfimos.