

Diseño de Imagen Corporativa:

Dirigido a: Empresas, Estudios, PYMES, Industrias, Consultoras...

Diseño y Desarrollo:

Se analizarán los siguientes puntos antes de comenzar el trabajo de diseño de imagen corporativa

1. Cliente, la competencia y la compañía.
2. Buscar la diferenciación.
3. Tomar una decisión racional.
4. Sentir una decisión emocional.
5. Aplicaciones del logotipo.
6. Comunicar una experiencia gráfica.
7. Perdurabilidad.
8. gráfica.
9. Perdurabilidad.



Productos a desarrollar:

- Diseño de Logotipo y slogan
- Diseño de Tarjetas de visita (Un modelo general, 5 personalizados con nombres)
- Diseño de Hojas membretadas A4 y oficio.
- Diseño de Formulario (Fax a una tinta)
- Diseño de Sobre (Americano)
- Diseño de Carpeta corporativa oficio, para clasificar los documentos.
- Diseño de Banner

Costo única vez...320U\$

Metodología de trabajo:

La metodología, luego de una reunión previa con el cliente con una o dos semanas de plazo se le entrega 2 opciones de diseño del logotipo, si se requieren mas opciones se extiende a otra semana hasta llegar a un acuerdo con el cliente, una vez definido el mismo se comienzan a diseñar el resto de las aplicaciones.

Costo del Diseño de la imagen corporativa: (única vez) en 2 cuotas, a la firma y al finalizar el trabajo. Este es un costo estimado según el servicio solicitado, está sujeto a modificaciones si es que el trabajo se amplía o se reduce o se le agregan opcionales.

Últimos trabajos:

1. Semar SRL
2. Estudio XXI
3. Productos Orgánicos
4. Red Rural
5. FPP
6. Transparencia en Royalties
7. Arquitectos

Llámenos ahora al (595 21) 203 975 y solicite su Sitio Web a medida.